



STUDIENGANG  
**BETRIEBSWIRTSCHAFT, B.A.**

## BWL studieren – erfolgreich in die Wirtschaft starten!

**Rasanter Wandel von Märkten und Wettbewerbsumfeldern und zunehmend kürzere Innovationszyklen erfordern immer mehr Fachleute für eine marktorientierte Unternehmensführung. Gefragt sind Generalisten, die in fachlichen wie in ökonomischen Fragen bewandert sind. Wirtschaft verstehen, gestalten und bestimmen – von Anfang an: Für Studierende der Betriebswirtschaft eröffnen sich viele Karrierechancen. Sie sind engagiert und voller Tatendrang? Sie suchen schon während des Studiums Praxisnähe und herausfordernde Aufgaben, um in Ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung weiterzukommen? Dann ist ein Studium an der Fakultät für Wirtschaft der SRH Hochschule Heidelberg genau das Richtige für Sie. Nehmen Sie Ihre Karriere in die Hand!**

### **Finden Sie den passenden Studienort! Wissen Sie wo Sie studieren! Studieren Sie praxisnah, innovativ und vernetzt!**

Als eine der ältesten und bundesweit größten privaten Hochschulen blicken wir auf 40 Jahre Erfahrung zurück und bieten zukunftsorientierte Studiengänge in den Bereichen Wirtschaft, Informatik, Ingenieurwesen, Architektur, Sozial- und Verhaltenswissenschaften sowie Musiktherapie an! Die Studiengänge sind dabei interdisziplinär ausgerichtet und werden stets im Dialog zwischen Experten aus Forschung und Praxis entwickelt und durchgeführt. Mit kleinen Studiengruppen und engem Kontakt der Professoren und Dozenten gewährleisten wir eine optimale Betreuung während der gesamten Studiendauer.



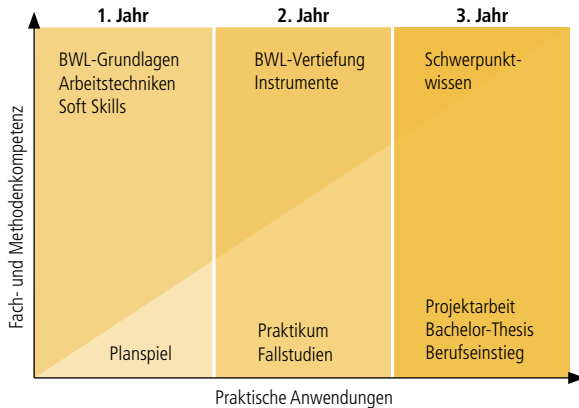
### **Legen Sie den Grundstein für Ihre Karriere an der Fakultät für Wirtschaft!**

Studierende der Fakultät für Wirtschaft profitieren während ihres gesamten Studiums von hoher Praxisnähe, denn bei uns wird die Vernetzung von Lehre und unternehmerischer Praxis intensiv gelebt: Ob hier in Heidelberg vor Ort, bundesweit oder auch im Ausland können sie wertvolle Erfahrungen sammeln und das Erlernete direkt umsetzen. Vom ersten Trimester an

gewährleisten Planspiel, Praktikum und Projekte in enger Verzahnung mit unserem internationalen Unternehmensnetzwerk eine marktorientierte akademische Ausbildung. Nur einer der Gründe, warum Absolventen unserer Fakultät bei Unternehmen, auch außerhalb der Region, so beliebt sind.

# Das Heidelberger Modell: Prämiert und akkreditiert

**Das BWL-Studium an der SRH Hochschule Heidelberg ist ein 3-jähriges Kompaktstudium mit dem Abschluss Bachelor of Arts (B.A.).**



Eines der besonderen Qualitätsmerkmale des Heidelberger Modells ist sein institutionalisierter Praxisbezug. Die Verbindung der Studierenden zu Unternehmen bleibt in vielen Fällen vom Praxistrimester bis zur Bachelor-Thesis bestehen. Der Kern des Heidelberger Modells besteht darin, relevantes Wissen zu vermitteln und in der Praxis anzuwenden.

„Die Vernetzung der Theorie mit der unternehmerischen Praxis hat mich vom ersten Trimester an begeistert.“ (C.S., 5. Trimester)

„Das Studienkonzept Heidelberger Modell steht für Praxisorientierung, die mir jetzt im Berufsleben einen Vorsprung bietet.“ (N.B., Absolventin)

# Individuelle Spezialisierung

**Nach einer fundierten Basisausbildung wählen Sie – konzentriert auf Ihre individuellen Stärken – zwei Studienschwerpunkte. Damit eröffnen Sie sich zeitgemäße Spezialisierungsoptionen mit Ausrichtung auf die aktuellen Entwicklungen des Marktes.**

## Studienschwerpunkte

- Controlling & International Accounting
- Steuern & Prüfungswesen
- Hotel-, Tourismus- und Eventmanagement
- Management im Gesundheitswesen
- Marketing
- Personalmanagement
- Produktion & Logistik
- Sportmanagement
- Turnaround-Management (Sanierung)
- Wirtschaftspsychologie

## Karrierefaktor Auslandsaufenthalt

Sammeln Sie wertvolle Auslandserfahrung, vertiefen Sie Ihre sprachlichen Kenntnisse und erwerben Sie interkulturelle Kompetenz mit einem integrierten Auslandssemester an einer unserer Partnerhochschulen oder während eines Praktikums im Ausland.

## Vielfältige Berufsperspektiven!

Das Spektrum der möglichen Berufsfelder ist weit gefächert und qualifiziert Sie je nach gewählten Studienschwerpunkten besonders für Bereiche wie Personal, Marketing, Kommunikation oder Vertrieb in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen ebenso wie für Tätigkeiten in Marktforschungsinstituten, Werbeagenturen, Unternehmensberatungen, Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Banken oder Versicherungen. Auch für den erfolgreichen Start in die Selbstständigkeit sind Sie umfassend gerüstet.

# Modulübersicht

In kompakten, praxisorientierten Lehrformaten wie interaktiven Vorlesungen, Kolloquien oder Projektarbeiten werden in engem Kontakt mit den Dozenten relevante betriebswirtschaftliche Grundlagen und Selbstma-

nagement-Techniken vermittelt. Zusatzqualifikationen wie z.B. Sprachen, Ausbildung der Ausbilder oder Bewerberseminare sind in das Studium integriert.

Modulgruppe	Module/Lehrveranstaltungen	CP
Einführung	Theoretische Grundlagen der BWL mit Planspiel	5
	Einführung in die betrieblichen Leistungs- & Finanzierungsprozesse	5
	Unternehmensziele & Unternehmensführung	5
	Wirtschaftsmathematik I-II	5
	Angewandte Statistik	5
	Buchführung	5
Grundlagen der Unternehmensführung	Investition & Finanzierung	5
	Kosten- & Leistungsrechnung	5
	Personal & Organisation	5
	Produktion & Logistik	5
	Marketing	5
	Strategische Unternehmensführung	5
	Bilanzierung	5

<b>Modulgruppe</b>	<b>Module/Lehrveranstaltungen</b>	<b>CP</b>
Umfeld	Einführung in die Mikro- und Makroökonomie	10
	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	5
	Instrumente der Wirtschaftsinformatik	5
	Zivil- & Arbeitsrecht (I-II)	10
	Steuerlehre	5
Kommunikation	Business Communication Skills (I-III) Advanced Level	15
	Business Communication Skills (I-III) Intermediated Level	15
	Kommunikation & Verhalten	5
	Arbeitsmethodik	5
Vertiefungsfächer (Auswahl von 2 Fächern)	■ Controlling & International Accounting	10
	■ Steuern & Prüfungswesen	10
	■ Management im Gesundheitswesen	10
	■ Hotel-, Tourismus- und Eventmanagement	10
	■ Sportmanagement	10
	■ Marketing	10
	■ Personalmanagement	10
	■ Produktion & Logistik	10
	■ Turnaround-Management	10
	■ Wirtschaftspsychologie	10
Projekte	<b>Praktikum</b>	18
	<b>Bachelor-Thesis</b>	12
<b>Insgesamt</b>		<b>180</b>

# AUF EINEN BLICK

## BETRIEBSWIRTSCHAFT

### BACHELORSTUDIENGANG BETRIEBSWIRTSCHAFT

#### Regelstudiendauer

- 36 Monate (9 Trimester)

#### Studienbeginn

- Jährlich zum 1. Juni und 1. Oktober

#### Zugangsvoraussetzungen

- Fachgebundene oder allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder
- Die in Baden-Württemberg geltende erweiterte Hochschulzugangsberechtigung

#### Abschluss

- International anerkannter Bachelor of Arts Betriebswirtschaft (180 CP)

#### Studiengebühren

- 620,- Euro monatlich  
zzgl. einmalige Immatrikulationsgebühr von 590,-Euro

# Ihr Weg an unsere Hochschule

**Der Studiengang Betriebswirtschaft startet jährlich zum 1. Juni und 1. Oktober. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, die folgende Unterlagen beinhalten sollte:**

- Tabellarischen Lebenslauf
- Kopie Ihrer Hochschulzugangsberechtigung
- Motivationsschreiben
- Zwei aktuelle Passfotos
- Kopie Ihres Personalausweises (Vorder- und Rückseite), bei ausländischen Studenten der National Identity Card
- Vollständig ausgefüllter und unterschriebener Zulassungsantrag
- Kopie Ihres Studienbuchs bzw. Studienabschlusszertifikats, sofern Sie bereits an anderen Hochschulen studiert haben.

Nähere Informationen finden Sie unter **[www.fh-heidelberg.de](http://www.fh-heidelberg.de)**.  
Dort können Sie sich direkt online bewerben oder den Zulassungsantrag herunterladen.

## Haben Sie noch Fragen?

Wir beraten Sie gern telefonisch, am Hochschulinformationstag oder im zuvor vereinbarten persönlichen Gespräch. Als Ansprechpartnerin steht Ihnen Frau Petra Laier unter der Telefonnummer +49 6221 88-1035 oder per E-Mail unter **[petra.laier@fh-heidelberg.de](mailto:petra.laier@fh-heidelberg.de)** zur Verfügung.

## Seien Sie anderen Bewerbern voraus!

Kompakte Lehrformate, zukunftsweisende Spezialisierungsmöglichkeiten, die Vermittlung von Soft Skills sowie ein umfangreiches Angebot an Zusatzqualifikationen zeichnen unsere Studiengänge aus. Neben der Wissensvermittlung in kleinen Gruppen fördern wir die individuelle Persönlichkeitsentwicklung durch Mentorenetzwerke und engen Kontakt zu den Professoren. Hochkarätige internationale Gastdozenten und die stetig wachsende Anzahl von Auslandspartnerschaften mit Hochschulen und Unternehmen bieten darüber hinaus die Möglichkeit, interkulturelle Kompetenz zu erwerben. So bereiten wir unsere Studierenden erfolgreich auf Führungs- und Managementaufgaben vor.

### Erfolgreiche Zukunft im Blick?

Wählen Sie nach dem Bachelor-Abschluss den direkten Einstieg in die Praxis oder vertiefen Sie Ihre Führungskompetenz mit einem unserer Master-Studiengänge:

- **Internationales Mittelstandsmanagement (Master of Arts)**
- **Sportmanagement (Master of Arts)**

### Studiengebühren – Investieren Sie in Ihre Zukunft

Wir sind eine private, staatlich anerkannte Fachhochschule. Mit Hilfe der erhobenen Studiengebühren bieten wir Ihnen exzellente Lehre und optimale Studienbedingungen. Weitere Informationen zum Studiengang Betriebswirtschaft (B.A.) und die aktuellen Studiengebühren können Sie auf unserer Website [www.fh-heidelberg.de](http://www.fh-heidelberg.de) einsehen.

### Finanzierungsmöglichkeiten

Neben dem klassischen BAföG gibt es noch zahlreiche andere Wege ein Studium zu finanzieren. Wir beraten Sie, welches der folgenden Modelle für Sie in Frage kommt:

- BAföG
- KfW Studienkredit
- Studenten-Bildungsfonds
- Begabtenförderung und andere Stipendienprogramme



### **Netzwerk & Praxis**

Als Standort namhafter Unternehmen bietet die Metropolregion Rhein-Neckar hervorragende Chancen für die Praxisphasen während des Studiums und den Berufseinstieg. Wir kooperieren mit einer Vielzahl an Unternehmen und lehren anwendungsorientiert. Exkursionen und Unternehmensbesuche unterstützen Ihre Eindrücke vor Ort. Im Studium lernen Sie wissenschaftlich zu arbeiten und Ihre Ideen in Projekte einzubringen und umzusetzen.

### **Bestätigte Qualität**

Was für Autos der TÜV ist, ist für private Hochschulen in Deutschland die institutionelle Akkreditierung. Der Wissenschaftsrat hat die SRH Hochschule Heidelberg im Jahr 2009 institutionell reakkreditiert.



Dieser QR-Code verbindet Ihr Mobiltelefon direkt mit unserer Internetseite.

### **SRH Hochschule Heidelberg**

Ludwig-Guttman-Straße 6

69123 Heidelberg

Telefon: +49 6221 88-1000

Telefax: +49 6221 88-4122

info@fh-heidelberg.de

www.fh-heidelberg.de

