



STUDIENGANG  
**WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE, B.A.**

# Wirtschaftspsychologie am Arbeitsmarkt

**Der expandierende Arbeitsmarkt für Wirtschaftspsychologen liegt in den Bereichen der Personalentwicklung, im Weiterbildungsmanagement, in Marktforschungsinstituten, dem öffentlichen Dienst, im Consulting, in der Forschung oder als selbstständige Trainer bzw. Coaches. Mit der Wahl wirtschaftlicher oder juristischer Zusatzfächer können Studierende ihr psychologisches Know-how erweitern und somit zusätzliche betriebswirtschaftliche, organisatorische, personal-wirtschaftliche und arbeitsrechtliche Kompetenzen erwerben.**

**Fundierte Kenntnisse verschiedener Disziplinen bereiten die Absolventen so optimal auf den unternehmerischen Alltag vor.**

Ausgewählte Bereiche, in denen Wirtschaftspsychologen tätig sind:

- Personalentwicklung
- Teamentwicklung
- Personalauswahl
- Personal- und Unternehmensberatung

- Organisationsentwicklung
- Entwicklung von Führungskräften
- Training und Coaching
- Weiterbildungsmanagement
- Arbeitsanalyse und -bewertung
- Betriebliche Gesundheitsförderung
- Markt- und Konsumforschung
- Werbe- und Verkaufspsychologie

Mit einem erfolgreichen Bachelorabschluss schaffen sich Absolventen des Studiengangs die Zulassungsvoraussetzung für den konsekutiven Master-Studiengang (Master of Science) an der SRH Hochschule Heidelberg. Ein erfolgreiches Masterstudium eröffnet den Zugang zur Promotion und einer Laufbahn im höheren Dienst.



### **Abgrenzung zu bestehenden Hochschulstudiengängen**

Der akkreditierte Studiengang Wirtschaftspsychologie an der SRH Hochschule Heidelberg vermittelt wissenschaftliche psychologische Theorien und Methoden für die Anwendung in der wirtschaftlichen Praxis. Die Absolventen werden in die Lage versetzt, ihre fundierten psychologischen Kenntnisse auf wirtschaftliche Problemstellungen, insbesondere an der Schnittstelle zwischen Mensch und Unternehmen,

anzuwenden und erfolgreich zu lösen. Psychologisches Wissen und Handeln kann so auf den unternehmerischen Alltag und in interdisziplinäre Kontexte übertragen werden. Entwickelt, gefördert und vertieft werden im Studium aber auch didaktisch-methodische, wirtschaftswissenschaftliche und persönliche Kompetenzen, die das Studium abrunden.

## Aufbau der Studienbereiche

**Der Studiengang Wirtschaftspsychologie wird in Trimestern angeboten (9 x 4 Monate) und umfasst insgesamt 33 Module, die 11 Kompetenzbereichen zugeordnet sind. Die Module können durch eine oder mehrere Veranstaltungen realisiert werden. Wahlfächer (BWL, Recht) ergänzen das Modulangebot.**

### Kompetenzbereiche

Kennzeichnend für diesen Bachelorstudiengang ist die Modularisierung als didaktisch-methodisches Gestaltungsprinzip, das auf in sich abgeschlossenen Lerneinheiten (Modulen) beruht. Auf diese Weise wird die Kompatibilität zu Studiengängen auf europäischer und internationaler Ebene gewährleistet. Die Module vermitteln kompakte Wissensgebiete und Praktiken und bilden wiederum Teile eines größeren Ganzen (Kompetenzbereiche).

Die Ziele der in das Studium integrierten berufspraktischen Tätigkeit (4-monatiges Praktikum) sowie der vorausgegangenen praktischen Erfahrung (3-monatiges Vorpraktikum) sind einerseits ein gründliches

Kennenlernen von beruflichen Arbeitsfeldern, andererseits der Aufbau von Handlungskompetenz, um erworbenes Wissen in berufsbezogenes, zielbewusstes Handeln umsetzen zu können. Das Studium wird bei erreichten 180 ECTS durch eine Bachelor-Prüfung abgeschlossen (Bachelor-Thesis und Kolloquium).

## Modulübersicht

Modulgruppe	Module	Module/Lehrveranstaltungen	CP
Methodenlehre	<b>M-ML 1</b>	Qualitative und quantitative Sozialforschung	5
	<b>M-ML 2</b>	Experimentalpraktikum	5
	<b>M-ML 3</b>	Vertiefung der Grundlagen der Inferenzstatistik, Einführung SPSS	5
	<b>M-ML 4</b>	Ergänzende Verfahren Inferenzstatistik, Vertiefung SPSS	5
	<b>M-ML 5</b>	Grundlagen der Testtheorie	5
Allgemeine Psychologie und Biologische Psychologie	<b>M-BP 1</b>	Physiologische und Evolutionäre Psychologie	5
	<b>M-AG 1</b>	Wahrnehmung, Aufmerksamkeit, Lernen und Gedächtnis	5
	<b>M-AG 2</b>	Kognition, Emotion, Motivation und Handeln	5
Methodenkompetenz	<b>M-KP 1</b>	Kommunikation und Präsentation	5
	<b>M-LS 1</b>	Lern- und Studiertechniken	5
Wirtschaftspsychologie	<b>M-WP 1</b>	Einführung in die Wirtschaftspsychologie	5
	<b>M-WP 2</b>	Psychologische Theorien für Unternehmen	5
	<b>M-WP 3</b>	Arbeits- und Organisationspsychologie	5
	<b>M-WP 4</b>	Grundlagen der Marktpsychologie	5
	<b>M-WP 5</b>	Organisationspsychologie	5

<b>Modulgruppe</b>	<b>Module</b>	<b>Module/Lehrveranstaltungen</b>	<b>CP</b>
Sozialpsychologie	<b>M-SP 1</b>	Grundlagen der Sozialpsychologie	5
	<b>M-SP 2</b>	Angewandte Sozialpsychologie	5
Differenzielle- und Persönlichkeitspsychologie	<b>M-DP 1</b>	Einführung in die Differenzielle und Persönlichkeitspsychologie	5
	<b>M-DP 2</b>	Angewandte Persönlichkeitspsychologie	5
Entwicklungs- und Pädagogische Psychologie	<b>M-EP 1</b>	Grundlagen der Entwicklungspsychologie	5
	<b>M-PP 1</b>	Einführung in die Pädagogische Psychologie	5
Arbeits- und Ingenieurspsychologie	<b>M-AI 1</b>	Grundlagen der Arbeits- und Ingenieurspsychologie	5
Psychodiagnostik	<b>M-PD 1</b>	Einführung in die Psychodiagnostik	5
	<b>M-PD 2</b>	Angewandte Psychodiagnostik	5
Personalarbeit	<b>M-PA 1</b>	Psychologische Personalauswahl	5
	<b>M-PA 2</b>	Grundlagen der Personalentwicklung	5
	<b>M-PA 3</b>	Vertiefung Personalentwicklung	5
	<b>M-PA 4</b>	Psychologische Interventionsmethoden	5

Modulgruppe	Module	Module/Lehrveranstaltungen	CP
Praxisorientierte Fächer	<b>M-PF 1</b>	Berufsfelder von WirtschaftspsychologINNen	5
	<b>M-PF 2</b>	Praktikum	15
	<b>M-PF 3</b>	Praxisprojekt	5
	<b>M-PF 4</b>	Theorie-Praxis-Transfer	5
Thesis	<b>Thesis</b>	Bachelor-Thesis und Kolloquium	10
		<b>Insgesamt</b>	<b>180</b>

Wählbare Zusatzmodule			
Recht und Wirtschaft	<b>Recht I</b>	Grundlegende Rechtsbegriffe und Fallarbeit	5
	<b>Recht II</b>	Grundlagen des Vertragsrechts und Fallarbeit	5
	<b>BWL I</b>	Betrieb und betriebliche Leistungserstellung	5
	<b>BWL II</b>	Marketing	5
	<b>BWL III</b>	Unternehmensführung	5

# AUF EINEN BLICK

## BACHELORSTUDIENGANG WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

### Regelstudiendauer

- Drei Jahre (9 Trimester)

### Studienbeginn

- Zum Frühjahr- und Herbsttrimester (1. Februar und 1. Oktober)

### Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, Fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder
- Fachbezogene berufliche Qualifikation gem. §59 I oder §59 II LHG Baden-Württemberg (z. B. , Meisterbrief oder vergleichbare Fortbildung)
- Ein 3-monatiges Praktikum oder eine Berufsausbildung oder Berufspraxis im kaufmännisch-verwaltenden Bereich
- Für ausländische Bewerber: deutsche Hochschulzugangsberechtigung und Deutschkenntnisse (DSH- oder TestDaF-Prüfung)
- Teilnahme an einem Bewerbungstag der SRH Hochschule Heidelberg

### Abschluss

- International anerkannter Bachelor of Arts (180 CP)

### Studiengebühren

- 620,- Euro monatlich

# Umsetzung des Konzeptes

Das Studium der Wirtschaftspsychologie an der SRH Hochschule Heidelberg ist einerseits theoretisch sehr fundiert und erfüllt die Voraussetzungen, die an einen universitären Studiengang gestellt sind. Andererseits beinhaltet es eine starke Praxisorientierung. So werden die relevanten Themen nicht nur in Vorlesungen vermittelt, sondern auch durch externe Lehrbeauftragte aus der Praxis anwendungsorientiert dargestellt. Über folgende Veranstaltungsformen werden Wissen, Fertigkeiten und berufsspezifische Einstellungen vermittelt und vertieft:

- Vorlesungen
- Seminare
- Praxistrimester
- Projektarbeit
- Fallsimulationen
- Exkursionen

## Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung

Die allgemeinen Voraussetzungen für die Zulassung zum Studium der Wirtschaftspsychologie an der SRH Hochschule Heidelberg sind

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder
- Fachgebundene Hochschulreife (fachgebundenes Abitur) oder
- Fachhochschulreife
- 3-monatiges Vorpraktikum

Zugelassen werden können auch Bewerber mit fachbezogener beruflicher Qualifikation nach § 59 I und § 59 II LHG Baden-Württemberg (z. B. Meisterbrief oder vergleichbare Fortbildung). Voraussetzung für die Zulassung zum Studiengang Wirtschaftspsychologie (B.A.) an der SRH Hochschule Heidelberg ist die erfolgreiche Teilnahme an einem von der Hochschule veranstalteten Bewerbertag.

## Noch Fragen?

Wir beraten Sie gern telefonisch, am Hochschulinformationstag oder im zuvor vereinbarten persönlichen Gespräch.

Sie erreichen uns unter der Telefonnummer +49 (0) 6221 88 2072 oder per E-Mail unter [angwandte.psychologie@fh-heidelberg.de](mailto:angwandte.psychologie@fh-heidelberg.de)

# Ihr Weg an unsere Hochschule

**Der Studiengang Wirtschaftspsychologie startet jährlich zum Herbst- und Frühjahrstrimester. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, die folgende Unterlagen beinhalten sollte:**

- Einen tabellarischen Lebenslauf
- Eine Kopie Ihrer Hochschulzugangsberechtigung
- Zwei aktuelle Passfotos
- Eine Kopie des Personalausweises (Vorder- und Rückseite), bei ausländischen Studierenden eine Kopie der National Identity Card
- Den vollständig ausgefüllten und unterschriebenen Zulassungsantrag
- Eine Kopie Ihres Studienbuchs bzw. Studienabschlusszertifikats, sofern Sie bereits an anderen Hochschulen studiert haben
- Den Nachweis einer Krankenversicherung.

Sie können sich direkt online bewerben oder den Zulassungsantrag unter **[www.fh-heidelberg.de](http://www.fh-heidelberg.de)** herunterladen.

## **Profitieren Sie von unseren Stärken**

An der Fakultät für Angewandte Psychologie lernen Sie über Fachgrenzen hinweg zu denken und qualifizieren sich so für interdisziplinäre Aufgaben. In zwei Bachelorstudiengängen und einem Masterstudiengang bereiten sich unsere Studierenden auf eine Karriere in der Wirtschaft und dem Gesundheitsbereich vor.

## **Diese sind:**

- Wirtschaftspsychologie (B.A.)
- Gesundheitspsychologie (B.Sc.)
- Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)

# Wichtiges zum Studium bei uns!

## Studiengebühren – Investieren Sie in Ihre Zukunft

Wir sind eine private, staatlich anerkannte Fachhochschule. Mit Hilfe der erhobenen Studiengebühren bieten wir Ihnen exzellente Lehre und optimale Studienbedingungen. Die aktuellen Studiengebühren können Sie auf unserer Website [www.fh-heidelberg.de](http://www.fh-heidelberg.de) einsehen.

## Finanzierungsmöglichkeiten

Neben dem klassischen BAföG gibt es noch zahlreiche andere Wege ein Studium zu finanzieren. Wir beraten Sie, welches der folgenden Modelle für Sie in Frage kommt:

- BAföG
- KfW Studienkredit
- Studenten-Bildungsfonds
- Begabtenförderung und andere Stipendienprogramme

## Studieren im Ausland!

Wer in authentischer Umgebung die Kultur und Sprache eines anderen Landes erleben will, kann im Ausland studieren. Ein Auslandssemester/-praktikum kann die Chancen bei einer Bewerbung erheblich steigern.

## Netzwerk & Praxis

Wir kooperieren mit einer Vielzahl an Unternehmen und lehren anwendungsorientiert. Exkursionen unterstützen Ihre Eindrücke vor Ort. Im Studium lernen Sie aber auch wissenschaftlich zu arbeiten und Ihre Ideen in Projekte einzubringen und in diesen umzusetzen.

## Bestätigte Qualität

Was für Autos der TÜV ist, ist für private Hochschulen in Deutschland die institutionelle Akkreditierung. Der Wissenschaftsrat hat die SRH Hochschule Heidelberg 2009 institutionell reakkreditiert.



Dieser QR-Code verbindet Ihr Mobiltelefon direkt mit unserer Internetseite.

### SRH Hochschule Heidelberg

Ludwig-Guttman-Straße 6

69123 Heidelberg

Telefon: +49 6221 88-1000

Telefax: +49 6221 88-4122

info@fh-heidelberg.de

www.fh-heidelberg.de

