

Highlights

Feierliche Verabschiedung Prof. Dr. Gerhard Trosien

Am 7. Dezember wurde im Forum der SRH Hochschule Heidelberg der Gründer des Arbeitsbereichs Sportmanagement, Prof. Dr. Gerhard Trosien, feierlich in den Ruhestand verabschiedet.



An der Feier nahmen neben Kollegen, Freunden und der Familie auch zahlreiche Weggefährten der vergangenen zehn Jahre teil. Die Gäste wurden von Prof. Dr. Christian Keller durch ein buntes Programm aus Rückblicken und Einblicken geführt, welches das Wirken von Prof. Dr. Trosien aus verschiedenen Perspektiven beleuchtete. Die erste Laudatio hielt der Rektor der SRH Hochschule Heidelberg, Prof. Dr. Jörg Winterberg. Anschließend würdigte der Dekan der Fakultät für Wirtschaft, Prof. Dr. Henning Werner, Gerhard Trosien als Gründer des Arbeitsbereichs Sportmanagement.

Nachdem das akademische Wirken Trosiens von Prof. Dr. Martin-Peter Büch, dem Vorsitzenden des Arbeitskreises Sportökonomie e. V., dargestellt wurde, erläuterte Prof. Hanns Michael Hölz, Honorarprofessor der Hochschule, das von Gerhard Trosien entwickelte Sportbranchenmodell. Mit Thomas Isermann (Newsports GmbH) und Tobias Wrzesinski (Sepp Herberger Stiftung), die sich beide an ihre Studienzeit unter Prof. Dr. Trosien erinnerten, waren auch die Sportmanagement-Alumni bestens vertreten. Unterbrochen von unterhaltsamen Programmpunkten wie einem Sketch, den der aktuelle Masterjahrgang aufführte, einer Mitmach-Zumba-Einlage des Campus Sports e. V. und dem eigens für Professor Trosien umgedichteten Song der Fußball-Nationalmannschaft von 1974 "Fußball ist unser Leben", den das Sportmanagement-Team zum Besten gab, erreichte die Feier schließlich ihren Höhepunkt.



Prof. Dr. Michael Dinkel überreichte Prof. Dr. Trosien zusammen mit Anja Siegert und Laura Brager ein eigens zu dessen Emeritierung herausgegebenes und 435 Seiten umfassendes Buch mit dem Titel "Die Sportbranche: Einblicke in Theorie und Praxis".



Am Ende des zweistündigen Programms bedankte sich der durch die zahlreichen Ehrungen vollkommen überwältigte Trosien kopfschüttelnd und nutzte das anschließende gesellige Beisammensein, um sich von seinen zahlreichen Gästen persönlich zu verabschieden. Das Sportmanagement-Team wünscht Prof. Dr. Gerhard Trosien für seine Zukunft alles Gute.



Graduierungsfeier der Fakultät für Wirtschaft

Bei der diesjährigen Graduierungsfeier der Fakultät für Wirtschaft am 2. Dezember, wurden neben zahlreichen Bachelorabsolventen des Studiengangs BWL, von denen rund 20 den Studienschwerpunkt Sportmanagement erfolgreich abgeschlossen haben, auch die Masterstudierenden Sportmanagement des Jahrgangs 2009 graduiert:

- | Berle, Simon
- | Epple, Vera
- | Geray, Christian
- | Glöckler, Moritz
- | Hirte, Julia
- | Isele, Christian
- | Kern, Sabine
- | Köksal, Koray
- | Motter, Andreas
- | Schmitt, Maximilian
- | Stärk Sebastian
- | Trunzer, Raphaela



Moderiert wurde die Veranstaltung wie gewohnt von Dozentin Bettina Pauley. Nach der Begrüßung durch den Rektor der Hochschule, Prof. Dr. Jörg Winterberg, richtete zunächst der Dekan der Fakultät für Wirtschaft, Prof. Dr. Henning Werner, das Wort an die Absolventinnen und Absolventen, bevor die Studiendekane Bachelor BWL, Prof. Dr. Stephan Pfaff, und Master Sportmanagement, Prof. Dr. Christian Keller, die besten Gesamtergebnisse der jeweiligen Studiengänge würdigten. Mit einem Gesamtschnitt von 1,4 (sehr gut) erzielte Andreas Motter (Bild links) ganz knapp vor seinen Kommilitonen Moritz Glöckler (1,5) und Vera Epple (1,5) das beste Ergebnis der Sportmanagement Master-Absolventen.



Als krönenden Abschluss der Veranstaltung gab es ein minutenlanges Feuerwerk auf dem Vorplatz der Hochschule mit Sektempfang und anschließendem Buffet. Dem Anlass entsprechend feierte man bis spät in die Nacht.

**Intern****Workshop „Präsentation und Rhetorik“**

Im Rahmen des Moduls „Pyramidales Denken, Präsentation & Rhetorik“ führten Claudio Thunsdorff von der Agentur komsens und die Schauspielerin Jeanette Rosen am 22. und 24. November einen Workshop mit Videofeedback zum Thema „Präsentation & Rhetorik“ bei den Studierenden des Masterjahrgangs 2011 durch.

**Gäste Master SPM**

Am 1. Dezember war Michael Mitreuter, Vermarktungsleiter B2Run Düsseldorf, zu Gast bei den Masterstudierenden des Jahrgangs 2011. Er erläuterte das Management einer Sportgroßveranstaltung am Beispiel von B2Run, der größten deutschen Firmenlaufserie mit 80.000 Teilnehmern an bundesweit acht Standorten in 2011. Im Detail wurden Organisation, Standortplanung, Vermarktung, Business Planung und Nachhaltigkeitsmanagement des B2Run behandelt.



Philipp Hausner, Marketing-Referent der Schörghuber Gruppe, besuchte die Masterstudierenden des Jahrgangs 2011 am 16. Dezember im Modul Sportsponsoring von Prof. Dr. Christian Keller. Zunächst erläuterte er die einzelnen Bereiche der Unternehmensgruppe, bevor er auf die theoretischen Grundlagen zur Vernetzung von Sponsoring innerhalb des Marketing-Mix einging. Anhand vieler Praxisbeispiele aus der Schörghuber Gruppe verdeutlichte Herr Hausner danach den Transfer der theoretischen Grundlagen in die Sportsponsoringpraxis.

Abschlusspräsentationen Sportveranstaltungsmanagement

Am Donnerstag, den 3. November und am Freitag, den 9. Dezember präsentierten die Studierenden der Masterjahrgänge 2010 und 2011 jeweils im Rahmen der Lehrveranstaltung Sportveranstaltungsmanagement von Prof. Dr. Christian Keller und Jochen Schwind ihre Bewerbungskonzepte für die fiktionale Austragung einer FIS Alpinen Ski-Weltmeisterschaft bzw. einer IAAF Leichtathletik-Weltmeisterschaft. Als Gutachter waren an den beiden Terminen neben den zuvor genannten Dozenten auch der Studiendekan des Masters Internationales Mittelstandsmanagement, Prof. Dr. Joachim Gläser, Frank Hensel, Generalsekretär des Deutschen Leichtathletik-Verbandes (Bild), Uli Semblat, Vorstandsvorsitzender des Berufsverbandes für Sportökonom/-manager, Daniel Sautter, Geschäftsführer der Sportregion Rhein-Neckar sowie Dr. Christian Herbert, Geschäftsführer der Agentur m3 aus Mannheim zugegen. Die Jurymitglieder waren allesamt schwer beeindruckt von den überzeugenden und kreativen Präsentationen der Studierenden.



Kooperationen

University of Peloponnese

Am 14. Dezember schloss die SRH Hochschule Heidelberg mit der University of Peloponnese ein sogenanntes „Bilateral Agreement“, also eine schriftliche Kooperationsvereinbarung zum Studierenden- und Dozentenaustausch. Das Bild links zeigt Prof. Dr. Thanos Kriemadis vom Departement of Sport Management, der stellvertretend für die griechische Hochschule die SRH Hochschule Heidelberg bzw. den Arbeitsbereich Sportmanagement besuchte, flankiert von Prof. Dr. Gerhard Trosien und Studiendekan Sportmanagement, Prof. Dr. Christian Keller.



Absolventen

Simon Berle bei der adidas Group



Seit dem 1. September 2011 bestreitet Simon Berle, Absolvent des Masterstudiengangs Sportmanagement des Jahrgangs 2009, bei der adidas Group ein Functional Trainee-Programm im Bereich „Wholesale“. Im Rahmen des 18 Monate andauernden Programms wird Simon verschiedene Bereiche des „Wholesale Business“ sowohl im Inland als auch im Ausland für jeweils ca. 3 bis 4 Monate durchlaufen. Aktuell ist er noch bis Ende des Jahres im Key Account Management für Market Central (Deutschland, Österreich, Schweiz) tätig und unterstützt dort das Team bei der Betreuung der großen Schuhfachhändler. Dabei fallen insbesondere die Organisation der aktuell stattfindenden Verkaufsm Meetings und -events, aber auch die Präsentation der neuen Herbst/Winter 2012 Kollektion in seinen Aufgabenbereich.

Bereits im Jahr 2010 absolvierte Simon ein Praktikum bei der adidas Group. Die Kontakte, die er seinerzeit knüpfen konnte, halfen ihm letztlich dabei, eine der wenigen, heiß umkämpften Trainee-Stellen bei einem der großen Player in der Sportartikelindustrie zu ergattern.



Merry Christmas and a Happy New Year!

Das Sportmanagement-Team bestehend aus Studiendekan Prof. Dr. Christian Keller, Christian Müller, Birgit Rüniger, Petra Kling und Jochen Schwind wünscht allen ein frohes Weihnachtsfest und einen guten Rutsch ins neue Jahr.